

# Marketingplattform Wood Germany gestartet

Präsentationsmöglichkeit für exportorientierte Firmen

**Die Marketingplattform Wood Germany hat mit Monatsbeginn ihren Betrieb aufgenommen (vgl. Holz-Zentralblatt Nr. 17 vom 30. April). Zum 6. September wurde das entsprechende Internetportal [www.woodgermany.com](http://www.woodgermany.com) freigeschaltet.**

Das Internetportal bietet Interessenten aus dem Ausland einführende Informationen zu den Themen Holzbau, Holzprodukte, Holzverwendung und nachhaltige Forstwirtschaft. Es stellt den Cluster der Holz- und Forstwirtschaft in Deutschland zusammenhängend und mit seinen Stärken dar.

Exportorientierte Unternehmen und Institutionen der heimischen Holzbranche (z. B. Unternehmenskooperationen oder Clusterinitiativen in Bundesländern) können sich ab jetzt mit eigenen Profilen im Internetportal präsentieren.

Zunächst wird das Portal in deutscher, englischer und französischer Sprache angeboten. Weitere Sprachversionen und zusätzliche Informationsangebote sind geplant.

„Zahlreiche Exportunternehmen haben den Aufbau der Marketingplattform sehr begrüßt und sind an einer Beteiligung interessiert“, kommentiert Dr. Thorsten Mrosek, Geschäftsführer der Wood Germany UG und ehemaliger Leiter des Auslandsmarketings beim Holzabsatzfonds. „Es besteht auch bereits ein guter Kontakt zu verschiedenen Verbänden und der Zukunft Holz GmbH bezüglich Kooperationsmöglichkeiten.“

Im nächsten Schritt soll Wood Germany weltweit als neue internationale B2B-Marketingplattform für die Holzbranche in Deutschland bekannt gemacht werden.