

Marketingplattform »Wood Germany« im Aufbau

Der ehemalige Leiter des Auslandsmarketings beim Holzabsatzfonds, Dr. Thorsten Mrosek, baut derzeit unter dem Namen „Wood Germany“ eine internationale B2B-Marketingplattform für die Holz- und Forstwirtschaft in Deutschland auf. Die Plattform soll Unternehmen und Institutionen der heimischen Holzbranche Marketing-, Kooperations- und Sponsoringmöglichkeiten bieten. Die Dienstleistungsangebote richten sich auch an die neue Zukunft Holz GmbH. Über die Marke „Wood Germany“ sowie über das Internetportal www.woodgermany.com und internationale Fachpressearbeit sollen Betriebe und Organisationen, z. B. auch Clusterinitiativen von Bundesländern, bei ihrem Exportmarketing unterstützt werden. „Die deutsche Holzbranche gehört zu den globalen Marktführern, daher sollte sie sich auch weiterhin stark international präsentieren“, erläutert Mrosek.